

THE BEST OF FRENCH CULTURE

DECEMBER 2019

FRANCE-AMÉRIQUE

BILINGUAL

VINTAGE BAGS
FROM FASHION TO INVESTMENT

THE JEAN-GEORGES
EMPIRE

IN PRAISE OF DIVERSITY
BY GUY SORMAN





Les foulards Amédée réécrits par Nicolas Ouchenir

AMÉDÉE SCARVES REWRITTEN BY NICOLAS OUCHENIR

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la marque d'accessoires en laine Amédée Paris s'est associée au calligraphe vedette Nicolas Ouchenir pour créer une collection de foulards alliant dessins à l'encre et graphies sur le thème du voyage. As part of the holiday celebrations, the wool accessories brand Amédée Paris has collaborated with star calligrapher Nicolas Ouchenir to design a collection of scarves blending ink drawings and travel-inspired lettering.

Nicolas Ouchenir aime le beau papier et les belles lettres. À l'ère de Twitter, le jeune Parisien s'est imposé comme le calligraphe préféré des grandes maisons de luxe : Dior, Chanel, Hermès, Lancôme et Givenchy font appel à lui pour écrire leurs invitations personnalisées. Il en réalise jusqu'à mille par jour pendant la Fashion Week !

Cet « accro du papier » a aussi calligraphié des étiquettes vintage pour Dom Pérignon, des logos pour le musée du Louvre et des lettres d'amour. Pour Amédée Paris, une filiale du groupe Chargeurs (qui possède aussi le magazine *France-Amérique*), il signe aujourd'hui une collection ponctuelle de sept foulards en laine mérinos.

« Chaque pièce est une invitation au voyage », témoigne Deborah Berger, qui a fondé la marque Amédée Paris en 2018.

Nicolas Ouchenir loves fine paper and beautiful pen strokes. In our Twitter-dominated era, the young Parisian has carved out a niche as the go-to calligrapher for leading luxury brands. Dior, Chanel, Hermès, Lancôme, and Givenchy have all called on his services for their personalized invitations. He makes up to one thousand per day during the fashion week!

This passion for paper has also led him to calligraph vintage labels for Dom Pérignon, logos for the Louvre Museum, and even love letters. In a collaboration with Amédée Paris, a branch of the Chargeurs group (which also owns *France-Amérique* magazine), he has also designed a one-time collection of seven scarves made with merino wool.

“Every piece is an invitation to adventure,” says Deborah Berger, who founded the Amédée Paris brand in 2018. ●●●



Nicolas Ouchenir a eu carte blanche pour illustrer sept régions du monde : Paris, New York, Shanghai, mais aussi la Patagonie, la Tasmanie et la Nouvelle-Zélande – les « terres de laine » – ainsi que Biella, le village du Piémont italien où sont réalisées la plupart des accessoires Amédée Paris.

Dessins à l'encre et calligraphie

Sur chaque foulard, Nicolas Ouchenir a calligraphié quelques strophes d'un poème ou d'une chanson, soulignant ses dessins à l'encre.

Sur le modèle New York (page précédente), la chanson éponyme de Frank Sinatra encadre une carte de la ville et une perspective du pont de Brooklyn et sur le modèle Paris (ci-contre), les mots du chanteur Jacques Dutronc forment un arc-en-ciel au-dessus du pont au Change et de la Conciergerie : « Il est cinq heures, Paris s'éveille... »

Les motifs ont été imprimés à Côme, dans le nord de l'Italie, par procédé numérique, explique Deborah Berger. « La méthode traditionnelle de l'impression au cadre ne permettait pas de reproduire le rendu aquarellé des dessins de Nicolas Ouchenir et la finesse de ses écritures. »

Les foulards (140 euros) seront vendus jusqu'au 31 décembre 2019 sur le site web d'Amédée Paris, à la boutique de l'hôtel Ritz et dans le concept store L'Exception, dans le 1^{er} arrondissement de Paris. Avis aux voyageurs franco-américains : les créations de Nicolas Ouchenir pour Amédée Paris seront aussi vendues sur les vols Paris-New York de La Compagnie ! ■



Nicolas Ouchenir was given carte blanche to illustrate seven international locations: Paris, New York, Shanghai, as well as the "wool lands" of Patagonia, Tasmania, and New Zealand. The final destination was Biella, the village in the Italian Piedmont region where most Amédée Paris accessories are made.

Ink Drawings and Calligraphy

Nicolas Ouchenir has calligraphed a selection of verses from poems or songs on each scarf to accompany his ink drawings. On the New York model (previous page),

lines from Frank Sinatra's iconic song feature against the backdrop of a map of the city and a view of the Brooklyn Bridge. On the Paris model (opposite), words by singer Jacques Dutronc form a rainbow over the Pont au Change bridge and the Conciergerie: "Il est cinq heures, Paris s'éveille..."

The motifs were digitally printed in Como in northern Italy, says Deborah Berger. "The traditional flat frame printing method did not enable us to reproduce the watercolor style of Nicolas

Ouchenir's drawings, nor his delicate writing."

The scarves (140 euros each) will be sold until December 31, 2019, on the Amédée Paris website, in the Ritz Hotel boutique, and in the L'Exception concept store in the first arrondissement of Paris. And anyone traveling between Paris and New York with La Compagnie will be able to purchase Nicolas Ouchenir's creations mid-flight! ■

1365 LE CLOS DES LAMBRAYS 1593 CHÂTEAU D'YQUEM 1668
DOM PÉRIGNON 1729 RUINART 1743 MOËT & CHANDON
1765 HENNESSY 1772 VEUVE CLICQUOT 1780 CHAUMET
1815 ARDBEG 1817 COVA 1828 GUERLAIN 1832 CHÂTEAU
CHEVAL BLANC 1843 KRUG 1843 GLENMORANGIE 1846
LOEWE 1849 ROYAL VAN LENT 1849 MOYNAT 1852 LE BON
MARCHÉ 1854 LOUIS VUITTON 1858 MERCIER 1860 TAG
HEUER 1860 JARDIN D'ACCLIMATATION 1865 ZENITH
1870 LA SAMARITAINE 1884 BVLGARI 1895 BERLUTI 1898
RIMOWA 1908 LES ÉCHOS 1912 JEAN PATOU 1916 ACQUA
DI PARMA 1924 LORO PIANA 1925 FENDI 1936 FRED 1944
LE PARISIEN 1945 CELINE 1947 DIOR 1947 EMILIO PUCCI
1947 PARFUMS CHRISTIAN DIOR 1952 GIVENCHY 1957
PARFUMS GIVENCHY 1958 STARBOARD CRUISE SERVICES
1959 CHANDON 1960 DFS 1969 SEPHORA 1970 CAPE
MENTELLE 1970 KENZO 1972 PERFUMES LOEWE 1976
BENEFIT COSMETICS 1977 NEWTON VINEYARD 1980
HUBLOT 1984 PINK 1984 MARC JACOBS 1984 MAKE UP FOR
EVER 1985 CLOUDY BAY 1988 KENZO PARFUMS 1991 FRESH
1992 COLGIN CELLARS 1993 BELVEDERE 1998 BODEGA
NUMANTHIA 1999 CHEVAL DES ANDES 1999 TERRAZAS
DE LOS ANDES 2004 NICHOLAS KIRKWOOD 2006 HÔTELS
CHEVAL BLANC 2008 KAT VON D 2009 MAISON FRANCIS
KURKDJIAN 2010 WOODINVILLE 2013 AO YUN 2017 CLOSI9
2017 FENTY BEAUTY BY RIHANNA 2017 VOLCAN DE MI TIERRA

Pour toute commande sur la boutique en ligne www.amedeeeparis.com, bénéficiez de 15 % de réduction et de frais de port gratuits grâce au code FRANCEAMERIQUE. For every order on the website www.amedeeeparis.com, use the code FRANCEAMERIQUE to get 15% off and free shipping!

LVMH