

THE BEST OF FRENCH CULTURE

JUNE 2019

FRANCE-AMÉRIQUE

BILINGUAL

NOTRE-DAME
THE TRADITION OF AMERICAN
PHILANTHROPY

MADAME FOURCADE
THE WOMAN BEHIND FRANCE'S
BIGGEST WWII SPY NETWORK

LA LAVALLIÈRE
WOMEN WEAR THE TROUSERS
(AND THE NECKTIES!)



Guide TV5Monde

Volume 12, No. 6 USD 8.00 / C\$ 10.60





Keith Haring, *Green*, 1989. © Lito

Lito, une œuvre d'art à votre poignet

LITO, A WORK OF ART
ON YOUR WRIST

By Clément Thiery / Translated from French by Alexander Uff

De Keith Haring à Sol LeWitt en passant par Robert Indiana, César et Bernar Venet, la marque parisienne Lito a miniaturisé les œuvres des plus grands artistes contemporains pour décorer le cadran de ses montres.

Associer l'horlogerie et l'art contemporain. L'idée semble banale tant les montres d'artistes sont aujourd'hui populaires — on en compte plusieurs dizaines à la boutique du MoMA — mais elles l'étaient beaucoup moins en 1988. « Il n'y avait pas de produits dérivés à l'époque », se souvient Françoise Adamsbaum, banquière de formation, cofondatrice de Lito et propriétaire de la galerie Keza à Paris. « Le monde de l'art était plus petit, plus confidentiel et moins médiatisé. »

Les artistes étaient aussi plus accessibles. Le peintre niçois Ben, célèbre pour ses lettres naïves et ses maximes impertinentes, est le premier à collaborer avec Lito.

Il signera trois œuvres sur le thème du temps qui passe : *J'ai le temps*, *Toujours en retard* et *À ce soir*.

Encouragée par le succès de ces premiers modèles, Françoise Adamsbaum appelle Keith Haring à New York. L'artiste vient alors d'ouvrir sa propre boutique de produits dérivés dans le quartier de SoHo ; il accepte l'idée et faxe deux propositions.

Chaque œuvre est originale.

Les artistes soumettent une toile ou un dessin sur le thème de la montre ou du cercle : une farandole de personnages verts et rouges pour Keith Haring, un ballon de plage pour le New-Yorkais Donald Baechler, un couple qui danse la valse pour le peintre François Boisrond, un promeneur pour l'Argentin Antonio Seguí. L'œuvre est ensuite réduite à un cercle de 28 millimètres de diamètre puis gravée couleur par couleur dans l'acier du cadran par tampographie, un procédé d'impression sur métal.



Un Keith Haring de 6 centimètres carrés à 150 euros

Les mouvements d'horlogerie sont achetés en Suisse mais les montres sont assemblées à Besançon, dans le Doubs. Chaque œuvre donne lieu à une série de 999 montres vendues entre 150 euros pour les modèles en acier avec bracelet cuir et 1 000 euros pour les modèles les plus rares comme cette montre à accumulation de cadrans par le peintre franco-américain Arman ou cette montre en or massif signée par Robert Indiana.

La collection « Artistictac » de Lito recevra le premier prix de la Fondation Jacques-Douce en 1989 et le collectionneur Alain-Dominique Perrin, fondateur de la Fondation Cartier pour l'art contemporain, en commandera 300 modèles. Plus de cinquante artistes dont Kenny Scharf, Jonathan Lasker, Jean-Paul Albinet, Hervé Di Rosa, Robert Combas ou encore Philippe Berry se prêteront au jeu avant que la collection ne cesse en 2005¹.

« On avait fait le tour du sujet », explique Françoise Adamsbaum. « On avait travaillé avec les plus grands artistes des années 1980 à 2000 et au même moment, le monde de l'art commençait à changer et à devenir plus accessible. Les œuvres de Keith Haring figurent maintenant sur des t-shirts vendus chez Uniqlo et tous les musées vendent des produits dérivés. » ■

¹ Certains modèles sont épuisés, mais la plupart sont encore à vendre sur le site web de Lito : www.lito.com

From Keith Haring and Sol LeWitt to Robert Indiana, César, and Bernar Venet, Parisian watch brand Lito has miniaturized the works of leading contemporary artists on the dials of its timepieces.

Combining watchmaking and contemporary art may seem like a humdrum idea given the ubiquity of popular art watches today. After all, there are dozens at the MoMA Design Store alone. But this was not the case in 1988. "There were no spinoff products at the time," says Françoise Adamsbaum, a former banker who co-founded Lito and also co-owns Galerie Keza in Paris. "The art world was smaller, not as well known, and attracted less media attention."

Artists themselves were also more accessible. Nice-based painter Ben, renowned for his naïve letters and impertinent maxims, was the first to work with Lito. He created three works on the theme of passing time, *J'ai le temps*, *Toujours en retard*, and *À ce soir*. Encouraged by the success of these first models, Françoise Adamsbaum called Keith Haring in New York. At the time, the artist had just opened his own store selling pop products in SoHo. He agreed to the idea and sent two suggestions by fax.

Each work is an original, and the artists submit a painting or a drawing to be featured on the watch. Keith Haring created a procession of green and red characters, the New York artist Donald Baechler put forward a beach ball, François Boisrond chose a waltzing couple, and the Argentinian cartoonist Antonio Seguí offered a strolling figure. The work is then reduced to fit a circle with a 28mm diameter, and engraved color by color onto the steel dial using a metal stamping technique called pad printing.

Keith Haring, One Square Inch for 150 Euros

The movements are purchased in Switzerland but the watches themselves are assembled in Besançon, in the Doubs département. Each piece of art is made into a series of 999 watches. The steel models with leather straps are sold for 150 euros, while rarer editions go for 1,000 euros, such as the multi-dial model by Franco-American painter Arman, or the solid-gold timepiece by Robert Indiana.

Lito's Artistictac collection received first prize from the Fondation Jacques-Douce in 1989, while collector Alain-Dominique Perrin, founder of the Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, purchased 300 watches. More than 50 artists including Kenny Scharf, Jonathan Lasker, Jean-Paul Albinet, Hervé Di Rosa, Robert Combas, and Philippe Berry contributed to the collection before it was discontinued in 2005¹.

"We had tackled the subject from every angle," says Françoise Adamsbaum. "We had worked with the biggest artists from the 1980s until 2000, when the art world started to change and become more accessible. Keith Haring's works are now on T-shirts at Uniqlo and every museum sells spinoff products." ■

¹ Certain models are out of stock, but most are still available to buy on the Lito website: www.lito.com



Ben, *J'ai le temps*, 1989. © Lito

Robert Indiana, *Black Love*, 1996. © Lito